

CHATBOTS 2026 @ AI OPEN HOUSE

**Was erwarten wir 2026 von einem
«Chatbot»?**
Was ist mit «Chatbots» möglich?



ÜBER HIT THE CODE

**Gründer:
Ben Zahler**

~20 Expert:innen

**Kernteam Schweiz,
Netzwerk Europa**

KEY COMPETENCIES

- Expert:innen für Adobe Experience Manager
- Softwarearchitektur, Engineering und QA
- LLM-basierte Applikationen



🤖✨ WELCOME TO HELP-BOT 3000!!! ✨🤖

🌟 *Your #1 AI Bestie for Support!* 🌟

👋 HIIIIII!!! OMG welcome! 🥰 I am soooooo thrilled to help you today! 🎉🦸 structural problems? 🏠 broken links? 🔗 I CAN FIX IT ALL!!! 💪

⚠️ **WAIT** ⚠️ Before we start this epic journey... 🚀 please read this super important text! 📖
👉

Wer braucht GPT/Claude?

Wer braucht Chatbots auf
Webseiten?

BUZZWORD: CONVERSATIONAL UI

Wir wollen keinen Chatbot, sondern eine zuverlässige Applikation.

- User interagieren im Chat-Format
- Das Tool soll nicht als Chatbot, sondern als Applikation wahrgenommen werden.

ZUVERLÄSSIGKEIT IM CONVERSATIONAL UI

Die wichtigsten Informationen dürfen nicht vom LLM
kommen:

01

Preise

02

Produkte

03

**Technische
Daten**

ARCHITEKTUR

01

KI-Agent

koordiniert LLM und Tools

02

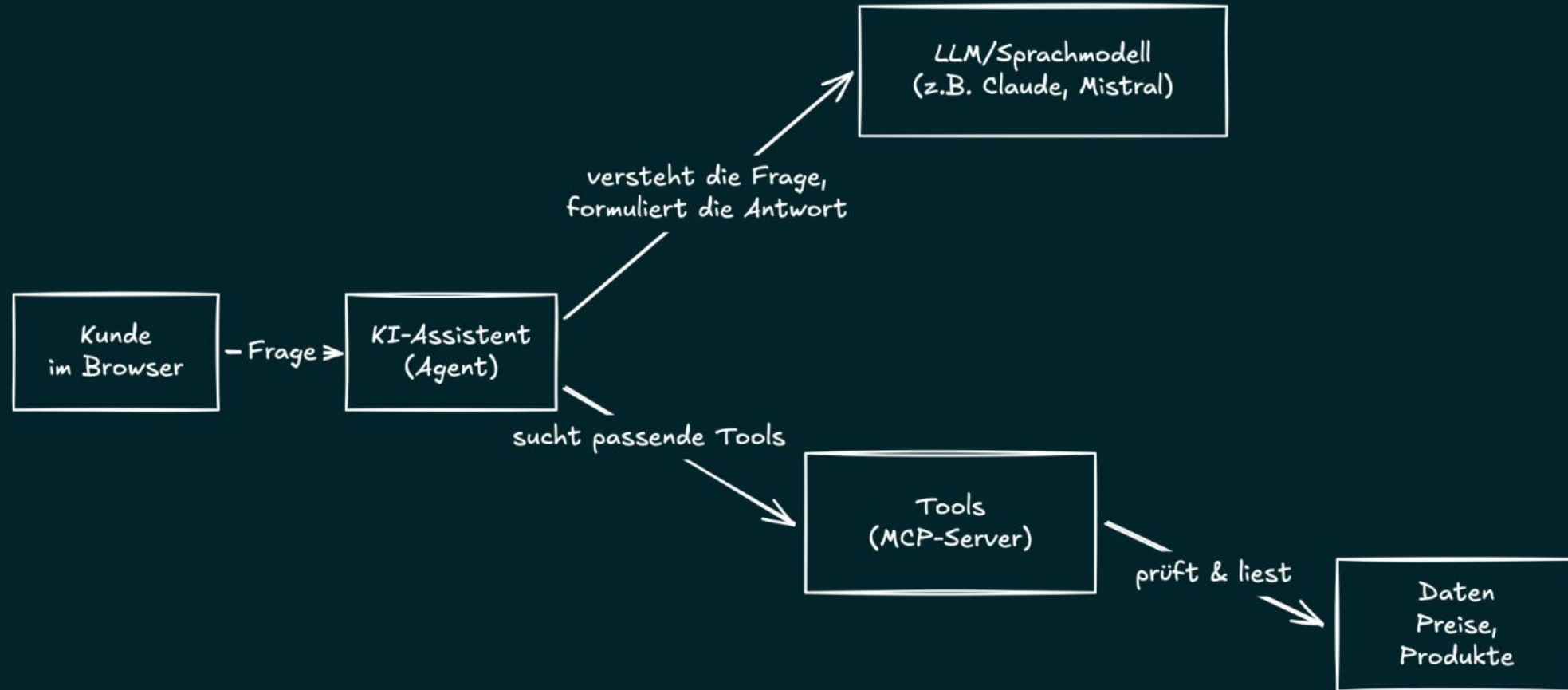
LLM / Sprachmodell

Die eigentliche AI

03

Tools (MCP- Server)

Zugriff auf Applikationen (z.B.
zu Datenbanken)



GARANTIERTE ZUVERLÄSSIGKEIT

Die wichtigen Daten werden als strukturierte Daten vom Agenten eingefügt.

Das LLM schreibt «Produkt-Marker».



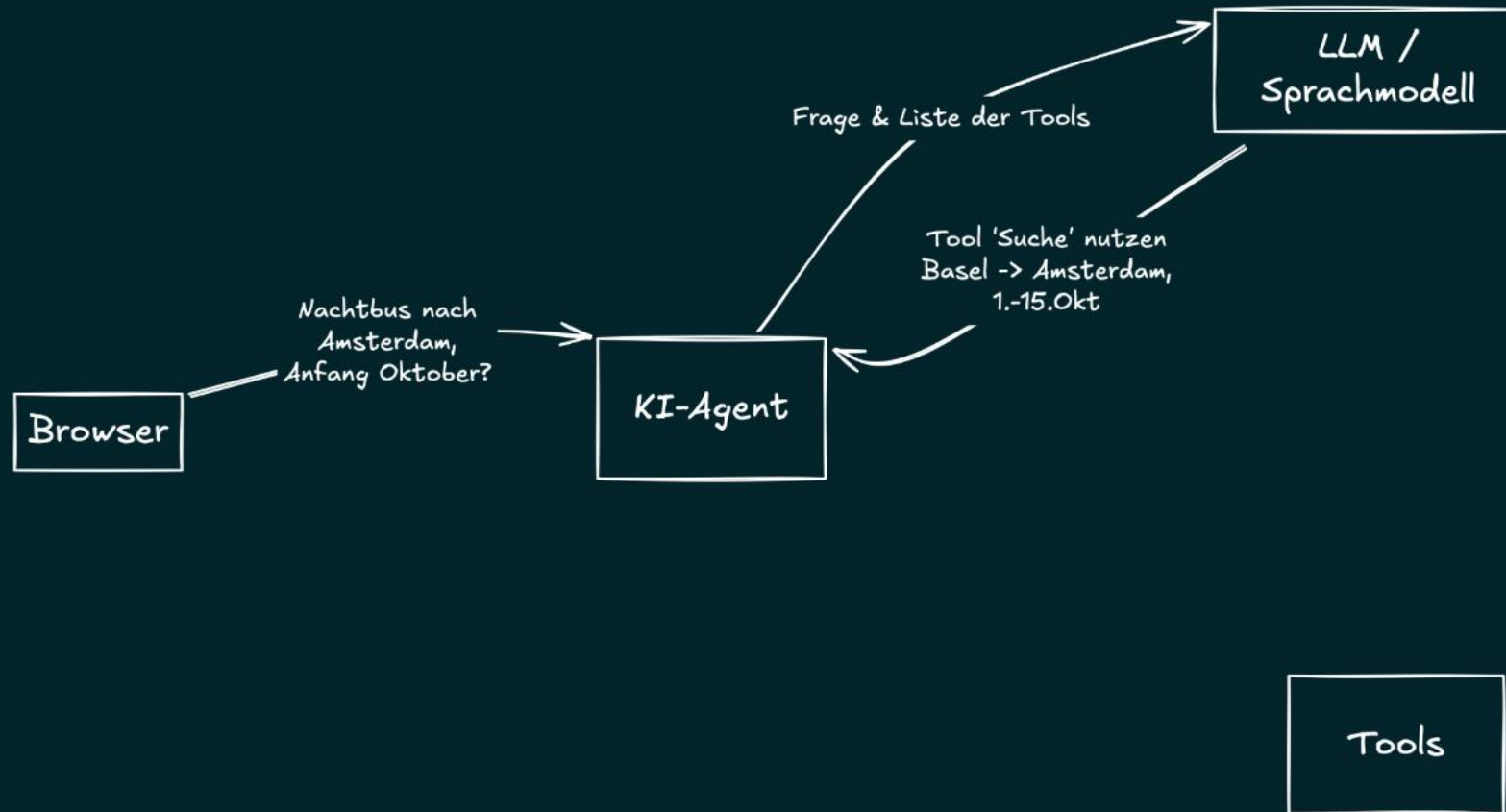
Die Produkt-Marker werden im Browser basierend auf den strukturierten Daten mit verifizierten Informationen angezeigt.

```
<p>Am besten passt diese Verbindung:
</p>
<produkt-marker nr="3"></produkt-
marker>
<script type="application/json">
{
  "3": {
    "strecke": "Basel → Barcelona",
    "abfahrt": "Fr, 2. Okt, abends",
    "ankunft": "Sa, 3. Okt, morgen",
    "preis": "CHF 147 pro Person",
    "link": "https://twiliner.com"
  }
}
</script>
```

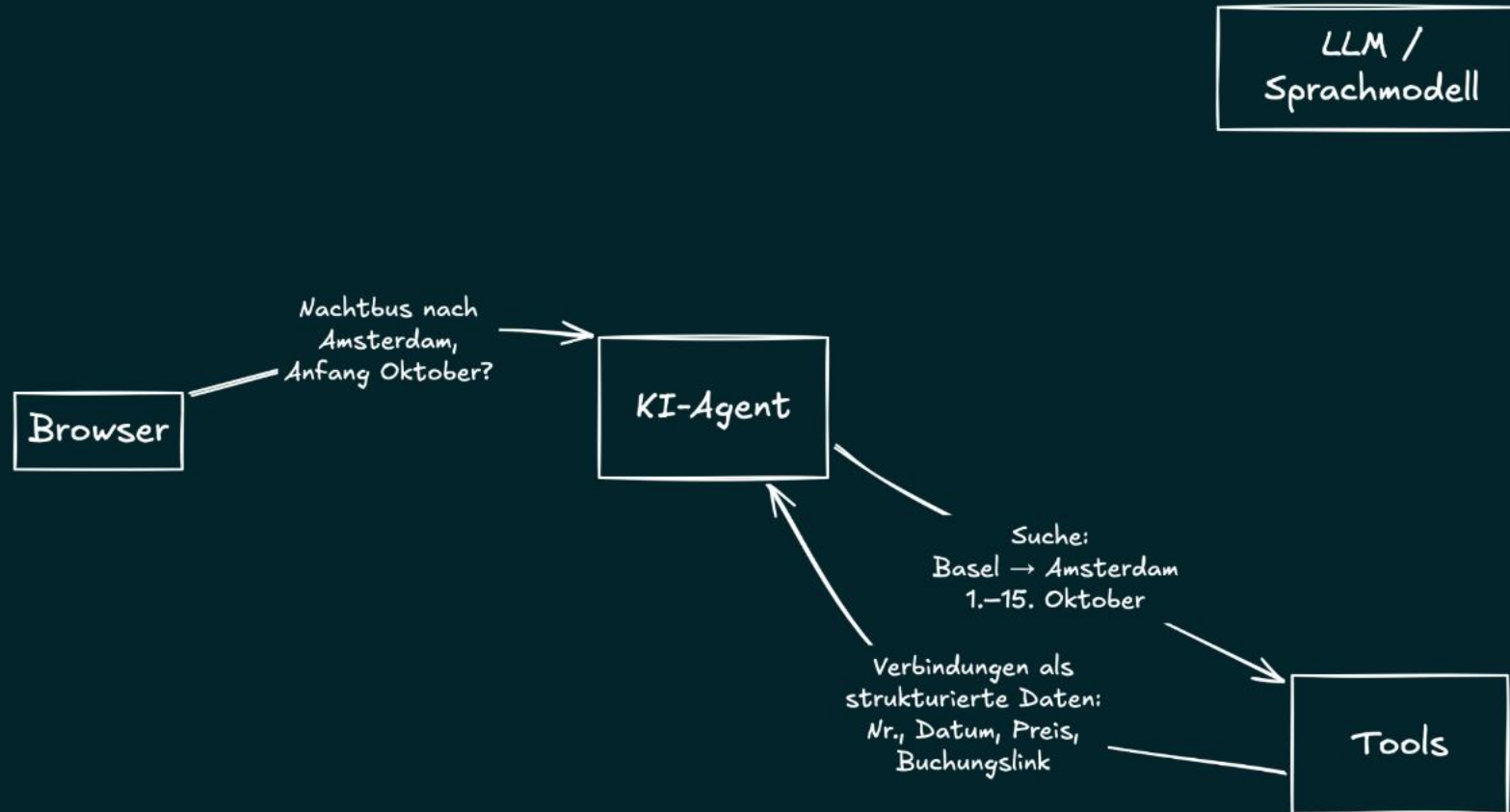


```
<p>Am besten passt diese Verbindung:
</p>
<div class="angebot">
  <strong>Basel → Barcelona</strong>
  <span>Fr, 2. Okt, abends → Sa, 3.
Okt, morgen</span>
  <span>CHF 147 pro Person</span>
  <a href="https://twiliner.com.">
    Buchen
  </a>
</div>
```

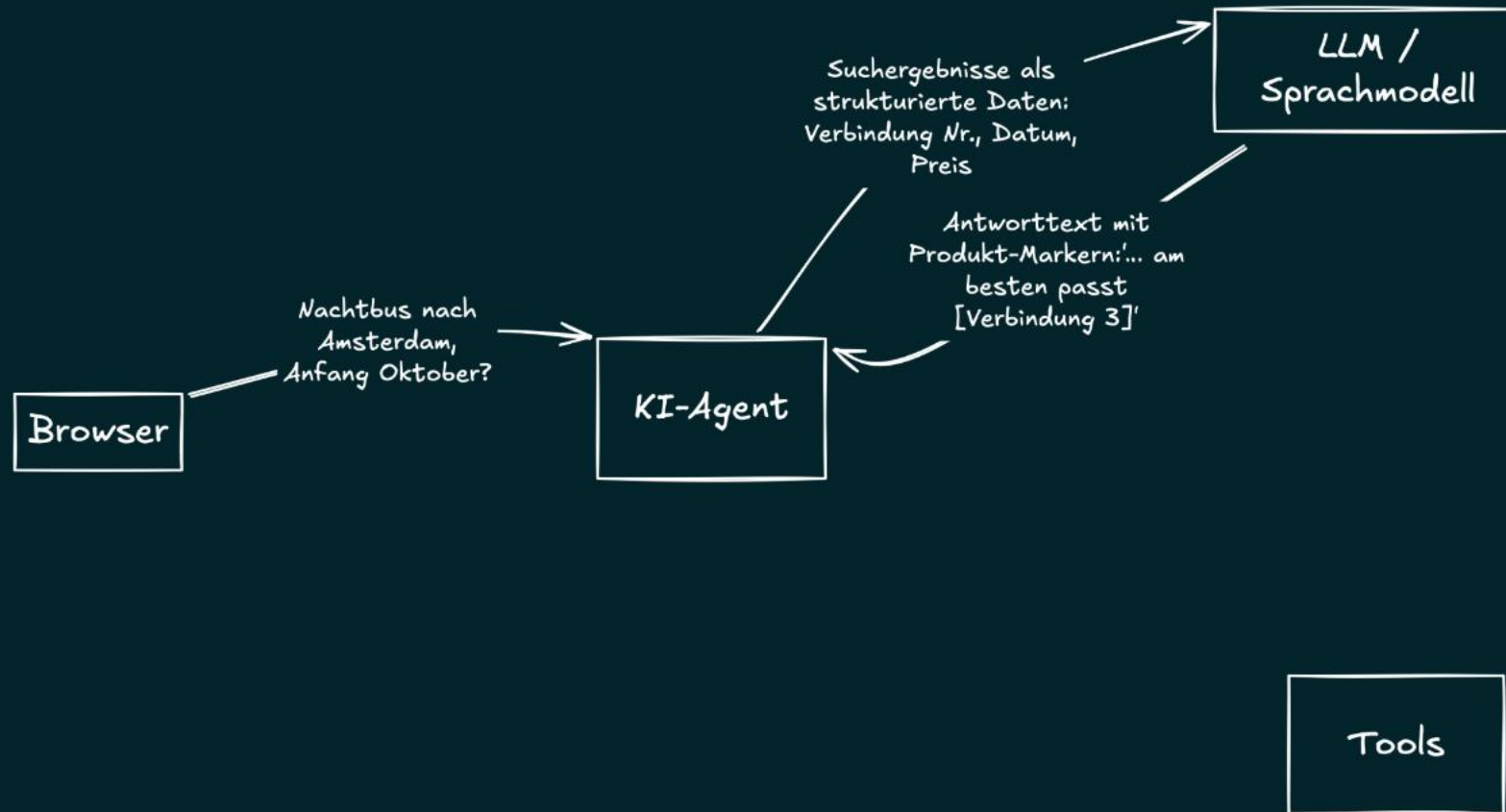
DETAIL-ABLAUF



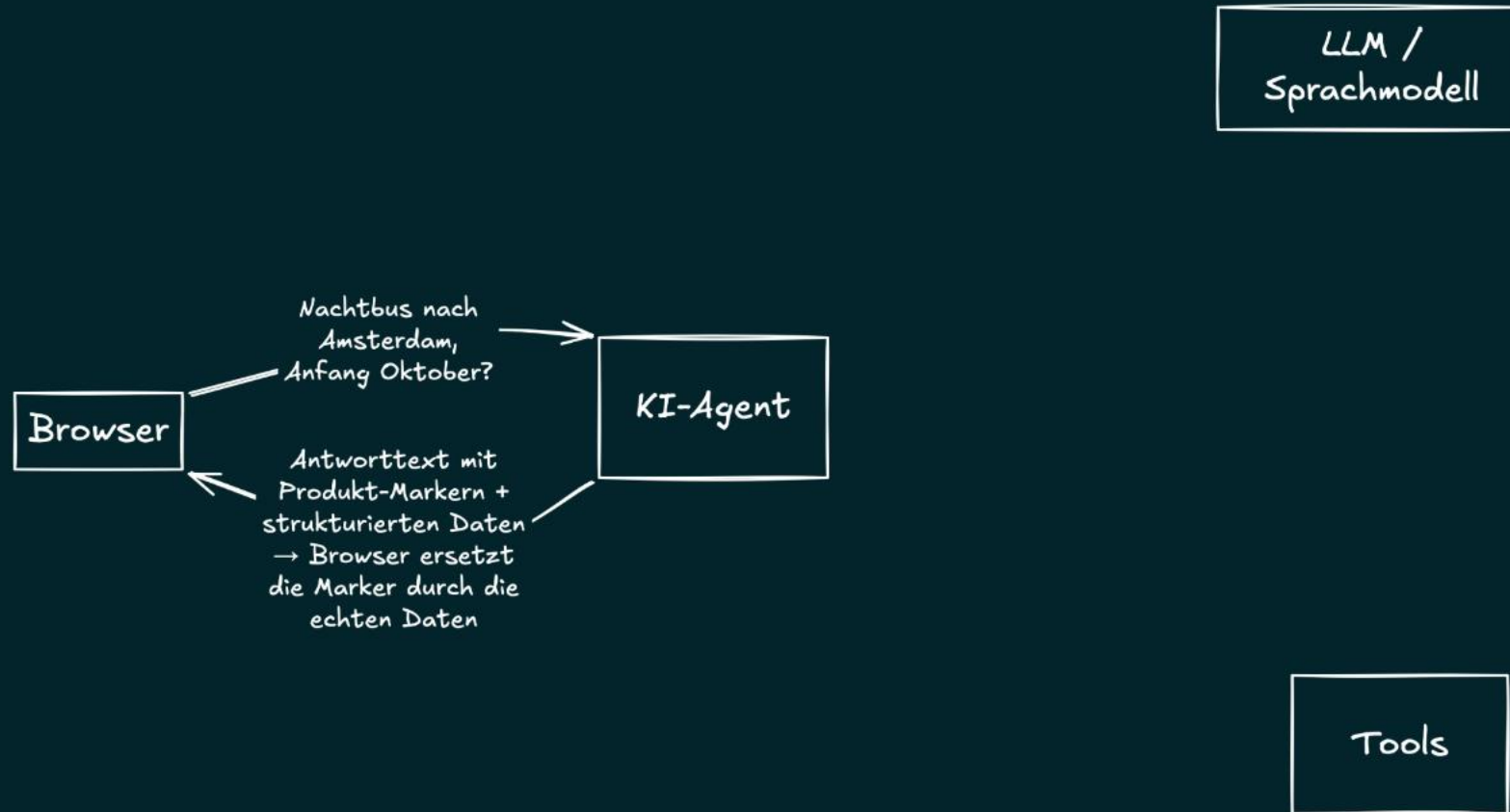
DETAIL-ABLAUF



DETAIL-ABLAUF



DETAIL-ABLAUF



POC: TRAVEL ADVISOR FÜR TWILINER

Nachtbus-Startup

The Twiïner logo is displayed within a square frame that has a double border. The logo itself consists of the word "twiïner" in a lowercase, white, sans-serif font. The "ï" is a unique character with a tilde (~) over it. The entire frame is set against a solid purple background.

twiïner

TRAVEL ADVISOR VS. CHATBOT

01

Der Travel Advisor hat eine sehr spezifische Aufgabe.

02

Der User nimmt den Service nicht als Bot wahr, sondern als kompetente und verlässliche Informationsquelle.

AGENT, TOOLS UND ECHTZEIT-DATEN

AGENT → TOOLS / MCP → ECHTZEIT

Der Agent kommuniziert mit Tools (MCP), einem speziell für Twiliner geschriebenen Service, der die Twiliner-Verfügbarkeit und Preise in Echtzeit ausliest.



Technisch wird sichergestellt, dass alle «Buchungs-Informationen» aus zuverlässigen Informationen der «Tools» stammen. So erhält der Kunde immer korrekte Daten und funktionierende Links.

Abfahrtsort
Bitte wählen

Ankunftsort
Bitte wählen

Twiliner buchen

vieles ist möglich? Teste den neuen

Twiliner Travel Advisor

TRAVEL ADVISOR LIVE-DEMO

Travel Advisor

3 Tage Ende November zu
zweit in Barcelona?

Der nächste Bus unter 150
CHF von Zürich nach
Brüssel?

Finde meinen Bus

Travel Advisor

Ich möchte Ende November
zu zwei für drei Tage nach
Barcelona

Anreise Samstag, Rückkehr Mittwoch –
genau drei Nächte in Barcelona. Das ist
das beste Preis-Leistungs-Verhältnis
und passt perfekt zu eurem Plan. CHF
174 pro Person, zusammen CHF 348 für
zwei.

Zürich ⇌ Barcelona	3 Nächte
Hinfahrt	CHF 92
So, 28.11.26 – So, 29.11.26	
Rückfahrt	CHF 82
Mi, 02.12.26 – Do, 03.12.26	
Preis pro Person	CHF 174

Buchen

VOICE INPUT

- ❑ Sehr wichtig für Conversational UIs 2026
- ❑ Verfügbar in den meisten Browsern.
- ❑ Sprache muss vorausgewählt sein, nicht alle Browser erkennen die Sprache!

Aktuell bestes Tool: Whisper (Open Source, entwickelt von OpenAI)

- Kosten bei SaaS-Lösung, kann lokal gehostet werden
- Etwas langsamer als Browser-Standard

HERAUSFORDERUNGEN

Prompt Tuning:

⁰¹ Wie kriege ich das Modell dazu, nur «echte» Infos zu verwenden?

⁰² Wie kriege ich ein LLM dazu, einen Begriff «Wochenende» flexibel zu verwenden, aber bei exakten Daten keine Toleranz zu bieten?

⁰³ Widersprüche vermeiden!

BUGS

Prompt enthält:

```
'weekend': must include  
Saturday/Sunday, ideal  
stay 1-3 nights.
```

Perfekt! Für ein Wochenende in Girona habe ich zwei gute Optionen für Sie:

Das klassische Wochenende: Anreise Sonntag, Rückkehr Freitag – so haben Sie Samstag und Sonntag vor Ort und nutzen die Nächte optimal. CHF 306 pro Person.

Berne ⇄ Girona

2 Nächte

Hinfahrt

CHF 153

Do, 07.01.27 – Fr, 08.01.27

Rückfahrt

CHF 153

So, 10.01.27 – Mo, 11.01.27

Preis pro Person **CHF 306**

Buchen

POC: VINYL-STORE

- Vollständig lokal gehosteter Online-Store
- MCP / Tools basierend auf Benutzer-Login



LLM MIT LOGIN

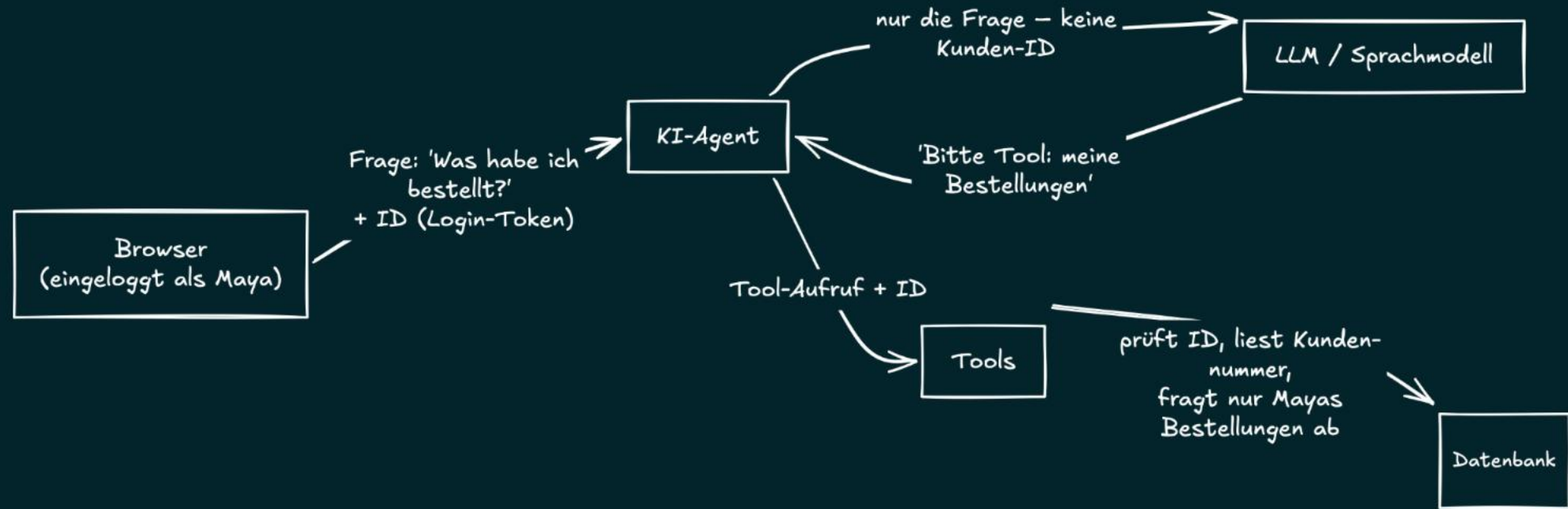
Das Login findet auf dem «AI-Agent» statt

Der AI-Agent kennt die Benutzer-ID, die ID wird nie ans Modell weitergegeben

LLM MIT LOGIN

Wenn das Modell «Tools» aufruft, wird die Benutzer-ID vom Agenten beim Aufruf mitgegeben

Das Tool / der MCP kennt die verifizierte Benutzer-ID und kann Bestellungen anzeigen





DEMO VINYL-STORE